

デジタルハリウッド大学匠ゼミ主催

認知マーケティング共同研究会第1回

2015年06月10日

■担当／匠 英 一

認知マーケティングによるネット戦略のポイント1

.....Customer Relationship Management

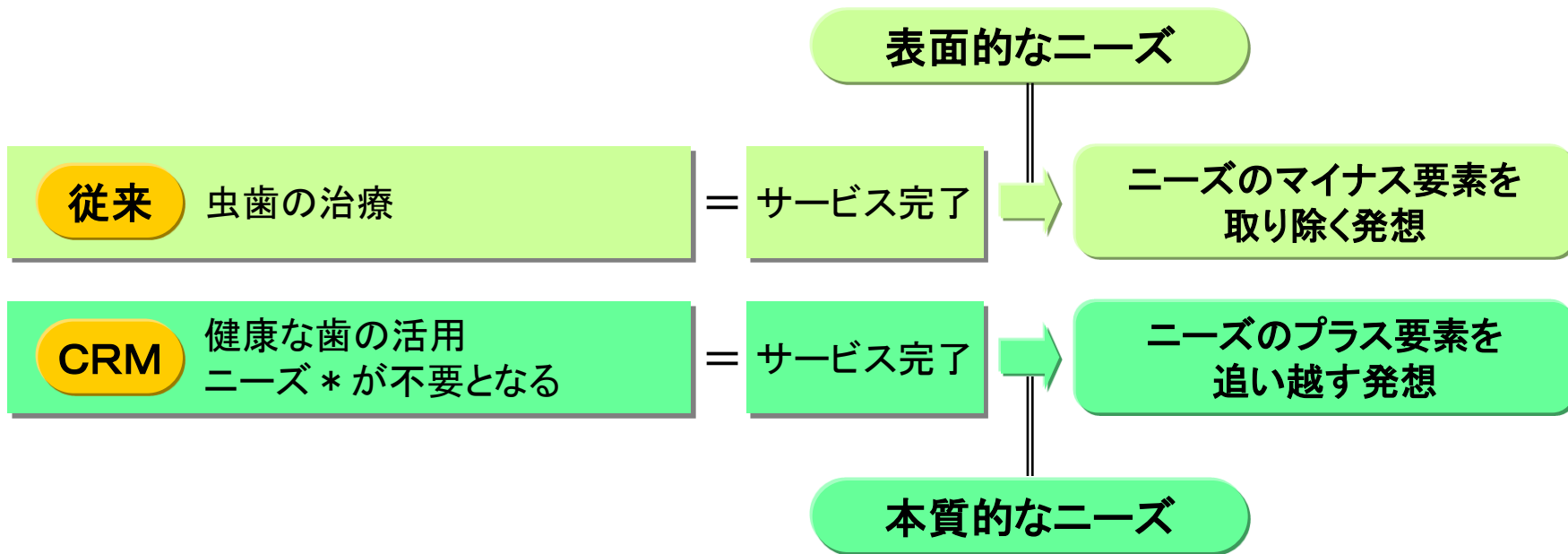
CRMの視点から.....

顧客ニーズ解決の必要性がなくなる

サービス完了

これは出口がずっと後になるため長期的な顧客との接点が求められる

歯医者者の例



認知マーケティングによるネット戦略のポイント2

.....Customer Relationship Management

ネット戦略では



①期待マネジメント; 期待度の調整力

②改善マネジメント; プロセスの改善力

③成果(損失)マネジメント; 成果(損)の検証力

■ 入り口から出口の範囲をどう定義するかで動画の効果性は大きく変わる

部分的な顧客経験を作る力



長期的な顧客経験を作る力

◆ネットマーケティングの3ポイント

【1】オンリーワン主義

とにかくエリア／商品／ブランドなどどこでもいから**Only1**になること

【2】ストーリー化主義

何かの物語(**ストーリー**)に表現をせよ

【3】顧客経験主義

顧客へ楽しい「**経験作り**」をサービスにせよ

サイト分析例2

→ English Site → 中文 | JAPAN

株式会社 日立システムズ

HITACHI
Inspire the Next

商品・ソリューション

導入事例

セミナー・イベント

会社情報 CSR 採用

サイト内検索



サイトトップ > 導入事例

導入事例
業種・業務別に事例を探す

業種・業務別に事例を探す

キーワードで事例を探す

課題・テーマ別に事例を探す

▶ 資料請求・お問い合わせ

商品に関するお問い合わせ

0120-346-401

9:00~17:00 (土・日・祝日は除く)

ピックアップ導入事例・実績



FutureStageの拡張性を生かし「卸売業における案件別の損益管理」を実現

■ ウィンクレル株式会社様

関連キーワード 販売管理、卸売業

▶ 詳細を見る



創業138年の化学メーカーが中国ビジネス拡大のために選んだのは「Ross ERP」

■ 荒川化学工業株式会社様

関連キーワード 中国、海外サポート

▶ 詳細を見る



『マイナビ』も認めた日立システムズの採用部門向けアウトソーシング

■ 株式会社マイナビ様

関連キーワード 採用効率化、クラウド型BPOサービス

▶ 詳細を見る



クラウド型の電子入札システムの導入で、県内自治体との共同利用を実現

■ 滋賀県土木交通部監理課様

関連キーワード 電子入札コアシステム、クラウド型サービス

▶ 詳細を見る

導入事例を探す

+ 業種

+ 業務

+ ITサービス

▶ 課題・テーマ別に探す

▶ キーワードで探す

業種

サイト分析例4

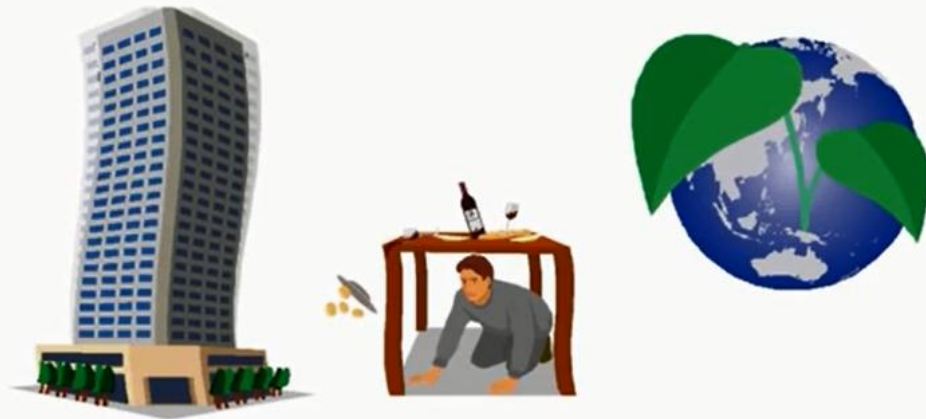
.....Customer Relationship Management

「オープンクラウドマーケットプレイス」のご紹介



災害から学ぶITのエコ化

HITACHI
Inspire the Next



地震などの自然災害から停電を経験すると、電気の大切さを改めて感じます。生活者の一人ひとりが省エネルギーに努めなければいけないことを、2011年の震災でも自覚しました。クラウドは、専用のエコ対応設備で運用しています。お客さまがクラウドをご利用になれば、それだけでエコ化という社会貢献を果たすことにつながります。

Human * IT

All Rights Reserved, Copyright(C) 2014, Hitachi Systems Ltd.

オープンクラウドマーケットプレイス
OPEN CLOUD MARKET PLACE

2011年の震災でも自覚しました。

2:04 / 3:16

YouTube