

## 略 歴

(2022年12月現在)

(氏名) 匠 英一 (たくみ えいいち)



(所属) (有) 認知科学研究所：所長 <http://www.takumizemi.com>  
日本ビジネス心理学会 副会長 <http://www.bpa-j.org>  
デジタルハリウッド大学：元教授

(連絡先) 〒157-0061 東京都世田谷区北烏山8-6-1 コモダス千歳烏山302  
携帯：080-3543-4271 メール：takuei@netlaputa.ne.jp

### ■最終学歴

- 1990年：東京大学大学院教育学研究科学校教育専門課程修士（佐伯胖研究室）を経て、東京大学医学部研究生修了（公衆衛生研究室）。
- 1998年：筑波大学大学院政策科学研究科経営システム科学専攻修士課程退学

### ■職歴

- 1990年：株式会社認知科学研究所代表取締役役に就任し、アップルコンピュータ（株）など大手メーカーのコンサルや国家認定の資格試験の受託開発、マルチメディア学習システム企画に従事。
- 1992年：精神療学会の「日本エリクソンクラブ」を創設し企画委員に就任（95年退会）
- 1992年：（財）中央職業能力開発協会 OR 検定中央試験委員／PC 検定委員長（95年退任）
- 1995年：株式会社ヒューコム入社後、営業本部主席コンサルタントとしてインターネット事業の営業・企画開発、新規事業化を推進。2006年4月会社都合（M&A）により退社。
- 1997年：教育系学会の「コンピュータ利用教育協議会」（CIEC）常任理事に就任（02年退任）
- 2000年：「社団法人CRM協議会」 理事・事務局長（2010年理事退任）
- 2001年：株式会社豊作プロジェクト 顧問（2006年退任）
- 2002年：株式会社デジタルナレッジ 技術顧問（2005年退任）
- 2002年：有限会社認知科学研究所 取締役所長（※匠個人の著作権を管理する程度の個人会社）
- 2003年：早稲田大学 客員研究員（2006年退任）
- 2005年：デジタルハリウッド大学 デジタルコミュニケーション学部 教授
- 2006年：心理系リスクマネジメントの資格団体「SRM 資格認定協会」 理事・幹事長（07年退任）
- 2007年：株式会社人財ラボ 上席研究員（2012年退任）
- 2007年：株式会社ミリオネット 取締役（2009年退任）
- 2008年：「見える化経営協会LLP」を創設 会長
- 2010年：ネットマーケティングの団体「e マーケティング協会」を創設 専務理事
- 2010年：心理系の資格認定団体「日本ビジネス心理学会」を創設 副会長

## No. 2

### ■業務実績 etc

80年代初めより（有）授業研究センター（副社長：匠）で塾経営を行いながら、東京大学大学院にて心理学（認知科学）、マルチメディア教育法の研究を行う。業務としてはニッケンアカデミー（日建）のレーザーディスク教材システム監修（80億規模で400教室設置）のコンサル（チーフアドバイザー）や、東進ハイスクールの教材企画開発（教育研究センター顧問）、（株）潮音館書房のFAX機利用教育システムの企画開発（企画コンサル）などに従事。

90年より認知科学のビジネスへの応用のため、（株）認知科学研究所を創設し大学の研究者、および問題解決技法で知られるKJ法の川喜田研究所の幹部メンバーらを役員としたシンクタンク事業を推進する。業務としては、アップルコンピュータ社の教育市場開発、ソニーや東芝などメーカでの商品企画能力開発の研修、労働省（財）中央職業能力開発協会の資格認定試験の受託開発、能力活性化のための問題解決法（KJ法のソフト化）の企画・研修事業に従事。92年には心理療法の米国財団の支部として「日本エリクソンクラブ」を創設し、認知科学研究所に事務局を置きながら事業化を推進（95年退会）。

95年よりモデム等のトップシェアを持つ通信機器販売会社の（株）ヒューコムに入社し、同社長室及び営業販促の部長職としての業務に従事。その間、日本インターネット協会（幹事）や高速LANの標準規格団体の日本ファイバチャネル協議会（事務局長）などIT業界団体複数を作成する。

96年には世界最大のインターネット EXPO「Internet-World96-Japan」を総合プロデュース（第1回プログラム委員代表）し、その運営会社を買収してヒューコムの子会社化にするとともに、他方で日本商工会議所を後援団体に主要ITメーカ（マイクロソフト、IBM、NEC、富士通ほか10社）とイントラネットフォーラムを日本インターネット協会にて企画推進（同フォーラム事務局長）。日本商工会議所と提携して全国の商工会議所100箇所まで経営者向けの研修講師などを務め、地域活性化事業としてのビジネス支援を行う。

他の公職として、97年ネットワーク協議会Eビジネス委員会座長、98年には大学生協の学会「コンピュータ利用教育協議会」（CEIC）常任理事を歴任。

99年より本格的にCRM（顧客関係マネジメント）の教育ビジネスに参入し、米国DCI社（米最大規模のIT系教育コンサル会社）と提携。日本初のCRM専門の教育・展示会ビジネスを日本工業新聞社と共催企画。

2000年より「CRM協議会」を日本商工会議所や日本IBM社の後援を得て創設（理事・事務局長）。02年より個人コンサルのために（有）認知科学研究所を設立。05年暮れよりリスクマネジメントの資格認定事業を企画し「SRM資格認定協会」（理事幹事長）を設立し、船井総合研究所と研修サービスを開始。ただし、06年4月末で主幹事のヒューコム社が民事再生に入ったため事業化中止となった。

05年からは、主にデジタルハリウッド大学の教授職と兼務して人材開発と顧客マネジメント・分析の専門家として個人的な形でプロジェクトに関与する仕事に従事。また、07年より元マクドナルドの人事系メンバーが創設した（株）人財ラボに入社（上席研究員）し、新しい人材開発プログラムを開発推進。また、08年より「見える化経営協会LLP」創設し、研修事業など推進。

そして、2010年4月より資格認定団体の「eマーケティング協会」創設。さらに同年5月「日本ビジネス心理学会」（副会長）を創設して、教科書全3巻（中央経済社）を発刊し資格検定事業と国内初のスマホ利用学習教材販売に取り組む。

他の業績として心理学・経営関連の著作で50冊程あり、とくに認知行動科学を活かした“しぐさの心理”（40万冊のベストセラー）やTV「ナカイの窓」、NHK「Rの法則」でレギュラー出演等多数。

論文・学会発表

論文

\*\*\*\*\*

- 1993年3月 「在宅勤務者サポート・データベースの構築調査 データベース構築促進及び技術開発に関する報告書」 (財) データベース振興センター  
第3章 構築にあたっての問題点の整理と解決への模索 27頁～67頁  
第5章 最終企画案と事業化への方策 131～150頁
- 1994年3月 「ハイパーネットワーク社会の構築と展望に関する研究」 (財) 日本情報処理開発協会  
序章「参画型のコミュニティ創りのために」 3～5頁  
第4章「人間の創造性とを育む参画型教育とそのネットワーク化」 95～113頁
- 1997年3月 「インターネットの教育利用：教育的リアリティを創造する道具として」  
インターネットの教育利用に関する基礎研究 (国立教育研) 所収 21～33頁
- 1999年3月 「セキュリティ確保の課題と解決法」  
インターネット利用の教材及び教育方法の開発 (国立教育研) 所収 147～155頁
- 2001年3月 「顧客志向型Eビジネスの展開」  
経営情報学会 e Business研究会報告書所収 135～140頁
- 2002年10月 「CRMの成功率が低い根本原因は何か」 月刊「コンピュータテレフォニー」2002年10月号  
リックテレコム 34～37頁
- 2002年11月 「CRM協議会によるCRMプロセス診断の活用例」 月刊「コンピュータテレフォニー」  
2002年11月号 リックテレコム 36～39頁
- 2002年12月 「CRMにおけるバランススコアカード利用」 月刊「コンピュータテレフォニー」  
2002年12月号 リックテレコム 36～39頁
- 2005年3月 「2004CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 6頁分
- 2006年3月 「2005CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 6頁分
- 2007年3月 「2006CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 6頁分
- 2008年3月 「2007CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 4頁分
- 2009年3月 「2008CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 6頁分
- 2010年3月 「2009CRMベストプラクティス白書」 CRM協議会発行 4頁分

学会発表

\*\*\*\*\*

- 1991年5月 「"納得型"教材・ソフト開発の認知科学的アプローチ」  
91年数学教育学会春季大会発表要旨論集 数学教育学会
- 1991年10月 「創造性開発の認知科学的アプローチ・・・KJ法の分析より」  
91年日本経営情報学会秋季全国発表大会要旨 日本経営情報学会
- 1992年5月 「発想・問題解決支援システムの認知的デザイン論  
.....KJ法を応用したソフト『イソップ』の分析より」

1993年3月	<p>92年春季全国研究発表大会発表要旨論集 経営情報学会 125頁～129頁</p> <p>「舞踊技術の認知科学をめざして・・・パフォーマンスの認知科学的アプローチ」</p> <p>比較舞踊学会第3回大会予稿集</p>
1993年3月	<p>「知的イメージインタフェースと数学理解の認知科学</p> <p>“PDA (Personal Digital Assistants) ”による『略図的理解』の意義」</p> <p>93年数学教育学会春季大会要旨論集 数学教育学会 14～15頁</p>
1993年7月	<p>「認知的インタフェースと情報創造のニューパラダイムに向けて」</p> <p>93年情報処理学会研究報告Vol. 93, No. 64 情報処理学会 37～45頁</p>
1994年9月	<p>「KJM法による協創学習・・・認知科学はいかにして教室数学を変えるか」</p> <p>数学教育学会研究紀要 94年数学教育学会秋季例会発表論文集 114～119頁</p>
1995年3月	<p>「コラボレーションとしての数学学習へ：コンピュータによる“共有化された数学知”</p> <p>95年数学教育学会研究紀要 Vol. 35 No. 1・2 59～63頁</p>
1999年8月	<p>「認証フィルタリングソフトによる教材配信の革新」</p> <p>コンピュータ利用教育協議会 99年PCカンファレンス論集</p>
2001年11月	<p>「構想科学への試論／“メンタルモデル論”を越えていかにして構想の生成プロセスを理論化するか」 2001年度日本構想学会大会論集</p>
2002年10月	<p>「Cognitive-Model を応用したCRM評価法と指標作り」</p> <p>02年ビジネスモデル学会秋季年次大会：一般講演予稿集 13～16頁</p>
2003年3月	<p>「T型バランススコアカードによるCRM戦略策定の方法」</p> <p>03年ビジネスモデル学会年次大会：一般講演予稿集 34～37頁</p>

## ■著作

著 作				
著 書	題 名	発行又は 発表年月	発行又は 発表箇所	掲載頁範囲
単行	「コミュニケーション・スキル」	平成 06 年 6 月	アイテック	
監修	「“無意識”の心理学」	平成 07 年 7 月	雄鶏社	
共著	「コンピュータ・サイエンス」第 7 章『ヒューマンインタフェース』を執筆	平成 08 年 10 月	アイテック	438～476 頁
単行	「無意識という不思議な世界」	平成 10 年 10 月	河出書房	
単行	「脳の不思議を科学する」	平成 11 年 9 月	成美文庫	
単行	「第 6 感の正体の謎」	平成 11 年 11 月	河出書房	
監訳	「CRM入門」(G・ピータセン著)	平成 12 年 6 月	東洋経済	
共著	「解決されていない科学のテーマ」(飛岡健著)	平成 12 年 8 月	東京書籍	182～191 頁
共著	「会社改革実務事典」	平成 13 年 2 月	産業調査会	590、891 頁
共訳	「カスタマー・マーケティング・メソッド」 (J・カーリ著)	平成 13 年 8 月	東洋経済	
監修	「“しぐさと心理”のウラ読み事典」	平成 14 年 10 月	PHP文庫	
単行	「“意識とは何か”を科学する」	平成 15 年 3 月	PHP文庫	
監修	「しぐさと心理のウラ読み事典」	平成 15 年 10 月	PHP研究所	
単行	「いままで解らなかった相手がわかる心理学練習帳」	平成 15 年 12 月	東京書籍	
監修	「1分間で即座に相手を見抜く心理術」	平成 17 年 3 月	廣済堂出版	
単行	「イラストでわかるやさしい心理学」	平成 17 年 5 月	成美堂出版	
単行	「心理マーケティング」	平成 17 年 12 月	JMAM	
単行	「実践心理トリック — 思いのままに人を動かす」	平成 18 年 1 月	永岡書店	
単行	「顧客見える化 — なぜ、CS向上が企業の成長につながらないのか？」	平成 19 年 9 月	同友館	

単行	「“心理学”の基本と実践テクニック」	平成 20 年 5 月	フォレスト出版	
監修	「しぐさで見抜く相手のホンネ」	平成 20 年 9 月	扶桑社	
監修	「使える！心理テクニック ― 図解でわかる！仕事で役立つ！」	平成 21 年 7 月	PHP研究所	
監修	「しぐさのウラ読み」	平成 21 年 11 月	PHP研究所	
共著	持続的なコミュニティビジネス興しへの行動手順書	平成 22 年 3 月	NPO 東上まちづくり Forum	127 頁～146 頁
共著	プロコンサルタントの人財変革力	平成 22 年 11 月	同友館	※約 130 頁分
単行	「強い心」を身につける 1 日 1 分の習慣	平成 23 年 4 月	青春出版	
単行	仕事の厄介な問題は心理学で解決できる	平成 24 年 8 月	河出書房新社	
単行	図解人の心理の「読み方・動かし方」！	平成 24 年 8 月	三笠書房	
単行	1 日 1 分！最高にウマくいく人の心の習慣術	平成 25 年 1 月	青春出版	
単行	「認知科学」最強の仕事力	平成 25 年 4 月	高橋出版	
単行	マンガでわかる人間心理を見透かすココロロジー練習帳	平成 25 年 9 月	成美堂出版	
単行	男心・女心の本音がわかる恋愛心理学	平成 26 年 7 月	ナツメ社	
共著	泣いてやせる！涙活ダイエット	平成 26 年 6 月	マキノ出版	
監修・共著	ビジネス心理：マーケティング心理編	平成 25 年 7 月	中央経済社	第 1 章
監修・共著	ビジネス心理：マネジメント心理編	平成 25 年 7 月	中央経済社	題 1 章第 10 章
監修・共著	ビジネス心理：基礎心理編	平成 25 年 7 月	中央経済社	第 1 章

以上。